REPORT DI SOSTENIBILITA' 2025

LA SOSTENIBILITÀ È PARTE INTEGRANTE DELLA NOSTRA STRATEGIA D'IMPRESA. QUESTO DOCUMENTO RENDICONTA I RISULTATI ESG RAGGIUNTI NELL'ANNO 2025 E TRACCIA IL PERCORSO VERSO GLI OBIETTIVI FUTURI, IN COERENZA CON L'AGENDA 2030 DELLE NAZIONI UNITE.

© [2026] [IMPRESOFT] Tutti i diritti riservati

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

Anno di riferimento: 2025

Impresoft: il partner strategico per la trasformazione digitale

Impresoft è un Gruppo italiano, fondato nel 2019, con una visione chiara e un impegno concreto: **essere l'acceleratore digitale per** le aziende, accompagnandole in ogni fase del loro percorso di trasformazione tecnologica. Con il motto "Your Digital Boost", il Gruppo si distingue per un portafoglio di soluzioni completo e innovativo, diventando un punto di riferimento per la digitalizzazione, creando valore per le imprese, le persone e l'ambiente. Adottando un approccio agile e scalabile, il Gruppo individua l'ecosistema tecnologico più adatto per ottimizzare i processi aziendali nel rispetto delle normative vigenti. Grazie alla sua ampia value proposition, è in grado di progettare, sviluppare e gestire soluzioni personalizzate per aziende di ogni dimensione, dalle PMI alle multinazionali, operanti in diversi settori.

Impresoft supporta le imprese nella scelta delle migliori tecnologie avanzate in ambito Enterprise Resource Planning (ERP), Manufacturing Execution System (MES), Laboratory Information Management System (LIMS), Quality Management System (QMS), Customer Relationship Management (CRM), RevOps, e-Commerce, oltre a soluzioni di Intelligenza Artificiale, CMMS. L'offerta si completa con servizi e prodotti proprietari quali forSales, Net@PRO, DUE, StarNet, Star4, Star4Orto, Formula Analytics, QuartaEvo, Highstreet.io, ProLab.Q, Powngo, mainsim, Amaltia che permettono di aumentare la produttività semplificando processi e attività.

Impresoft è nata dall'integrazione di aziende innovative e complementari, sviluppandosi rapidamente sia attraverso una forte crescita organica, sia grazie all'acquisizione di realtà leader nei rispettivi settori. Le sinergie tra queste aziende, unite alla combinazione di competenze, tecnologie e talenti, hanno permesso la creazione di un'offerta unica sul mercato.

Con un'esperienza pluridecennale, le aziende del Gruppo hanno scelto di unire le proprie competenze e risorse per costruire un'unica realtà solida e innovativa, in grado di rispondere a 360 gradi alle esigenze tecnologiche del panorama economico italiano.

© [2026] [IMPRESOFT] Tutti i diritti riservati

INDICE

1. Lettera agli Stakeholder 4
2. Identità Aziendale 5
2.1 Chi Siamo 5
2.2 Principali Dati Economici 5
3. Governance 6
3.1 Struttura di Governo Societario 6
3.2 Etica e Integrità 6
3.3 Compliance e Regolamentazione 6
3.4 Cybersecurity e Protezione dei Dati 7
3.5 Stakeholder Engagement 7
4. Dimensione Ambientale (E - Environmental) 8
4.1 Energia e Cambiamenti Climatici 8
4.1. Consumi Energetici 8
4.1.2 Emissioni di Gas Serra (GHG) 8
5. Dimensione Sociale (S - Social) 9
5.1 Capitale Umano e Occupazione 9
5.1.1 Composizione della Forza Lavoro 9
5.2 Formazione e Sviluppo Professionale 10
5.3 Comunità e Territorio 10
6. Obiettivi ESG e Agenda 2030 11
6.1 Allineamento agli SDGs (Sustainable Development Goals) 11
7. Note Metodologiche e Perimetro di Rendicontazione 13
7.1 Perimetro del Report 13
7.2 Standard e Framework di Riferimento 13
7.3 Processo di Materialità 13
7.4 Raccolta e Gestione dei Dati 13
8. Allegati 14
Allegato A — Tabella dei KPI ESG 14
Allegato B — Contatti e Informazioni 14

© [2026] [IMPRESOFT] Tutti i diritti riservati

1. Lettera agli Stakeholder

Gentili Stakeholder,

il 2025 si è chiuso per Impresoft con un bilancio di consolidamento e di nuovo impulso strategico. Il superamento della soglia dei 220 milioni di euro di ricavi consolidati, unito a una crescita organica del 9%, conferma la solidità di un modello di sviluppo che coniuga espansione endogena e acquisizioni mirate, restituendo valore tangibile e duraturo. Dietro a questi risultati vi è la forza di un ecosistema articolato: con quasi 1.600 professionisti, una rete qualificata di partner e un portafoglio clienti che continua a riconoscere in Impresoft un interlocutore di riferimento per la propria evoluzione.

L'innovazione tecnologica costituisce il fondamento della nostra proposta di valore. Nel corso del 2025 abbiamo impresso un'ulteriore accelerazione allo sviluppo di soluzioni proprietarie nei domini dell'Intelligenza Artificiale, con la precisa volontà di sostenere il tessuto imprenditoriale italiano, e in particolare il mid-market, in un percorso di trasformazione digitale concreto, sicuro e misurabile nei suoi ritorni. La nostra visione resta chiara: l'Intelligenza Artificiale non rappresenta un obiettivo in sé, bensì una leva al servizio delle persone e delle organizzazioni, ed è in questa prospettiva che orienteremo i nostri investimenti futuri.

La responsabilità verso le comunità e l'ambiente è pienamente integrata nel nostro modello di business e non configura una componente accessoria della nostra azione. Nel 2025 abbiamo consolidato il percorso ESG, rafforzando gli impegni assunti nell'ambito di UN Global Compact, e Women's Empowerment Principles. Abbiamo conseguito progressi sul piano dell'equità di genere, con una presenza femminile pari al 28% dell'organico e al 20% delle posizioni manageriali, e avviato nuove iniziative all'interno del programma People Empowerment, nella convinzione che una cultura aziendale inclusiva e orientata alla valorizzazione delle persone sia condizione imprescindibile di ogni risultato realmente sostenibile.

Guardiamo al futuro con ambizione e con la determinazione di proseguire con coerenza lungo il cammino intrapreso. Il confronto costante con tutti i nostri stakeholder, clienti, partner, collaboratori, investitori e comunità nei territori in cui operiamo, continuerà a rappresentare il principio guida delle nostre scelte strategiche.

Desidero esprimervi la mia più sincera gratitudine per la fiducia che riponete in Impresoft.

Alessandro Geraldi

Group Chief Executive Officer

© [2026] [IMPRESOFT] Tutti i diritti riservati

2. Identità Aziendale

2.1 Chi Siamo

Dal 2019, alcune società che oggi compongono Impresoft condividono un percorso comune orientato a offrire al cliente livelli distintivi di esperienza e soddisfazione, valorizzando la competenza delle proprie persone per comporre un portafoglio unico di partnership, soluzioni e servizi a sostegno della trasformazione digitale, sostenuto da professionisti qualificati e da una comprovata storia di successi.

Con 1.676 professionisti, Impresoft si colloca tra le principali realtà del panorama IT italiano con la più elevata concentrazione di risorse qualificate operanti in modo sinergico. Una caratteristica che genera un valore aggiunto difficilmente replicabile nella sua proposizione di mercato, frutto di un'integrazione organica tra competenze, soluzioni e servizi pienamente complementari.
Impresoft si ispira a valori coerenti con le più evolute prassi internazionali in materia di governance e li promuove attivamente nel proprio ambito di attività, riconoscendo nella sostenibilità un pilastro costitutivo del proprio modo di fare impresa.

In coerenza con tale visione, Impresoft abbraccia una strategia sostenibile declinata in politiche, modelli di gestione, prassi operative e iniziative calibrate sulle proprie specificità, contribuendo allo sviluppo di un'economia globale solida, inclusiva e responsabile, rispettosa dei diritti umani e del lavoro, attenta alla tutela dell'ambiente e impegnata a presidiare l'integrità in ogni dimensione del proprio business.

2.2 Principali Dati Economici

Principali indicatori economico-finanziari dell'anno di riferimento:

Indicatore	Valore	Unità di misura
Fatturato	227	€ milioni
Numero dipendenti	1.676	FTE
Investimenti in R&S	7	€ milioni

© [2026] [IMPRESOFT] Tutti i diritti riservati

3. Governance

3.1 Struttura di Governo Societario

La composizione e il funzionamento degli organi di governo, a cominciare dal Consiglio di Amministrazione, composto da sei membri di cui una donna, assicurano rappresentatività e competenza, puntando alla massima efficienza e integrità operativa.

3.2 Etica e Integrità

Il Codice Etico e le Politiche di Sostenibilità adottate da Impresoft richiamano esplicitamente i Dieci Principi del Global Compact delle Nazioni Unite e si ispirano ai massimi riferimenti globali. Attraverso un approccio sostenibile volto alla creazione di valore condiviso per la società e per l'ambiente, Impresoft intende esplorare ulteriori leve di successo per aumentare fatturato e margini di profitto, mitigare il rischio di impresa, attrarre capitali e investitori, motivare le proprie persone e consolidare il brand.

Impresoft ha adottato un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, previsto ai sensi di legge ma non obbligatorio, già esteso alla maggior parte delle Società del Gruppo. È volto alla prevenzione del rischio di commissione di specifici reati rilevanti. L'attività di controllo spetta all'Organismo di Vigilanza, nominato con criteri di autonomia e indipendenza. Oltre a specifica formazione periodica, l'approccio adottato include la procedura di whistleblowing per la segnalazione dei comportamenti illeciti, al fine di offrire a dipendenti e terze parti canali confidenziali per far risalire preoccupazioni o violazioni della procedura stessa, senza paura di ritorsioni, discriminazione o azioni disciplinari.

3.3 Compliance e Regolamentazione

Impresoft ha ottenuto il certificato di Gruppo per il Sistema di gestione integrato ISO 9001:2015 e ISO 27001:2022 che, per il Gruppo, rappresenta un asset fondamentale per garantire attività pienamente allineate alla strategia aziendale, in una logica di miglioramento continuo e di sicurezza delle informazione. Grande rilevanza ha la strategia di Audit integrati;integrare infatti i temi afferenti alla compliance nel corso dei cicli di audit annuali permette di ottimizzare processi e procedure e di velocizzare il processo di miglioramento consolidando le best practice organizzative, tecnologiche e comportamentali.

© [2026] [IMPRESOFT] Tutti i diritti riservati

3.4 Cybersecurity e Protezione dei Dati

La sicurezza informatica è un perno trasversale a tutte le Società del Gruppo; la strategia del Gruppo è stata quella di estendere a tutte le controllate policy e procedure delle società soggette a normative più stringenti (a titolo esemplificativo e non esaustivo NIS2). Nel corso degli audit annuali vengono effettuati assesment sulle attività di miglioramento anche in ambito Cybersecurity oltre che una revisione almeno semestrale sull'analisi del rischio e i piani di trattamento.

Dal 2025 il Gruppo ha istituito il Comitato della Sicurezza nel quale si analizzano le risultanze del SOC oltre che i risultati delle campagne di security awareness effettuate su tutte le controllate e i progetti di miglioramento pianificati per l'anno in corso; la partecipazione del CISO, del CTO congiuntamente al Team Compliance permette di integrare anche nelle attività quotidiane tutti gli aspetti rilevanti della Cybersecurity.

3.5 Stakeholder Engagement

Impresoft identifica accuratamente i propri business partner principali con cui sviluppare congiuntamente strategie anche sulla base di un approccio condiviso alla sostenibilità. I business partner, a loro volta, certificano le competenze e l'operatività delle Società del Gruppo.

A conferma delle partnership che si creano, alcune Società del Gruppo hanno aderito a protocolli e programmi di sostenibilità dei business partner.

In aggiunta, Impresoft si è dotato di una Carta delle Partnership che definisce i principi a cui i fornitori di beni e servizi e gli appaltatori devono allinearsi, nelle loro attività dirette, nelle relazioni contrattuali con i loro eventuali subfornitori o subappaltatori e, in generale, nella creazione e gestione e delle rispettive catene del valore. Nel processo di prequalifica tutti i fornitori sono invitati a completare un questionario online che copre i diritti umani e del lavoro, il rispetto dell'ambiente e l'integrità del business.

Indicatore	Valore	Unità di misura
Composizione CdA (% donne)	17	%
Ore di formazione su etica e compliance	7	Ore/dipendente
Segnalazioni whistleblowing ricevute	0	n.

© [2026] [IMPRESOFT] Tutti i diritti riservati

4. Dimensione Ambientale (E - Environmental)

4.1 Energia e Cambiamenti Climatici

Indicatore	Valore	Unità di misura
Consumo elettrico totale	1.098	MWh
Di cui da fonti rinnovabili	100	%
Consumo carburanti (flotta)	474.859	litri

4.1.2 Emissioni di Gas Serra (Greenhouse Gases)

Impresoft analizza e monitora annualmente la propria carbon footprint.

Le emissioni dirette (Scope 1) derivano principalmente dal consumo di combustibile utilizzato dai veicoli aziendali. L'indice di emissioni Scope 1 in relazione al fatturato annuo si è ridotto rispetto al 2024 del 3%. Le emissioni indirette (Scope 2), che derivano dai consumi elettrici delle sedi, anche per il 2025 sono state azzerate. Infatti, dal 2022, il 100% degli acquisti di energia elettrica è coperto da fonti rinnovabili certificate, attraverso contratti di fornitura esclusiva o certificati di garanzia di origine.

Le emissioni della catena del valore (Scope 3) derivano dai viaggi di lavoro e altri contributi accessori. Tali emissioni si sono ridotte del 3% rispetto al 2024. L'analisi sempre più di dettaglio di queste emissioni ha consentito di individuare ulteriori aree di mitigazione dell'impronta carbonica.

Indicatore	Valore	Unità di misura
Emissioni Scope 1 (dirette)	1.248	tCO_2eq
Emissioni Scope 2 (market-based)	0	tCO_2eq
Emissioni Scope 2 (location-based)	0	tCO_2eq
Emissioni Scope 3 (principali categorie)	3.558	tCO_2eq
Intensità carbonica	21	tCO_2eq/€M ricavi

© [2026] [IMPRESOFT] Tutti i diritti riservati

5. Dimensione Sociale (S - Social)

5.1 Capitale Umano e Occupazione

5.1.1 Composizione della Forza Lavoro

Impresoft conta su una forza lavoro qualificata e motivata di 1.676 persone, quasi interamente assunta con contratto a tempo indeterminato (98%). Un ambiente di lavoro inclusivo, diversità, pluralità e professionalità sono una parte essenziale della cultura e dei valori aziendali, nonché un driver chiave per la crescita del Gruppo. La percentuale di donne sulla popolazione aziendale, 28% nel 2025, è in aumento rispetto al 2024, mentre le donne in posizioni manageriali si attestano sul 20%. In linea con il suo impegno per la parità di genere, il divario retributivo di genere nel complesso è contenuto e pari a 8%.

La centralità delle persone è considerata un elemento fondamentale per tutto il Gruppo. L'attenzione ai talenti presenti e a quelli che vogliono entrare è continua e costante. Sono attivi percorsi di formazione verticali per le diverse professionalità ma anche trasversali con attività di team building tra aree differenti. Nel 2025, il numero di ore di formazione a persona si attesta intorno alle 60 ore, confermando l'impegno del Gruppo nello sviluppo continuo delle competenze e nella valorizzazione del capitale umano.

In Impresoft le persone vengono coinvolte in progetti strategici molto dinamici e stimolanti diventandone parte attiva e potendo contribuire in modo concreto alla crescita aziendale. La possibilità di confronto tra ruoli e seniority diversi consente la contaminazione efficace per la riuscita dei progetti e permette ai talenti di crescere nel loro percorso professionale, oltre che a garantire una più alta soddisfazione come persone e professionisti.

In questo contesto, la percentuale di persone che ricevono una performance review è cresciuta significativamente, passando dal 65% nel 2024 al 76% nel 2025, a conferma dell'attenzione costante del Gruppo allo sviluppo e alla valorizzazione delle proprie risorse.

Indicatore	Valore	Unità di misura
Dipendenti totali (FTE)	1.676	n.
di cui donne	473	n.
di cui uomini	1.203	n.
Nuove assunzioni nell'anno	12	%
Tasso di turnover	9	%
Contratti a tempo indeterminato	98	%

© [2026] [IMPRESOFT] Tutti i diritti riservati

5.2 Formazione e Sviluppo Professionale

Per Impresoft, la valorizzazione delle proprie risorse rappresenta il principale motore di crescita. Per questo motivo, negli ultimi anni il Gruppo ha investito in modo significativo in politiche volte a fornire a tutte le società controllate linee guida chiare e strutturate per la gestione dei dipendenti. Parallelamente, ha rafforzato l'impegno nella formazione, rendendola accessibile a tutti i livelli aziendali: le ore di formazione sono infatti passate da 47 per dipendente nel 2022 a 60 nel 2025. Per agevolare ulteriormente questo percorso, il Gruppo ha sviluppato una piattaforma organizzata per aree tematiche, che mette a disposizione sia corsi obbligatori di compliance (ISO, Modello 231, GDPR, NIS2), sia contenuti dedicati allo sviluppo delle soft skill e brevi pillole informative su temi pratici, come la lettura del cedolino.

Indicatore	Valore	Unità di misura
Ore totali di formazione erogate	102.000	ore
Ore medie per dipendente	60	ore/persona
Dipendenti con valutazione delle performance	76	%

5.3 DEI – Comunità e Territorio

Impresoft, da sempre attento ai temi sociali, si propone anche come promotore e acceleratore di una cultura orientata alla responsabilità sociale. Dal 2025 ha avviato un percorso strutturato di People Empowerment, con l'obiettivo di raccogliere e sviluppare progetti capaci di coinvolgere non solo le risorse interne, ma anche le comunità di riferimento. Parallelamente all'ottenimento per alcune aziende del Gruppo, della certificazione UNI PdR/128 e all'adozione di una policy in materia di Diversity & Inclusion, il Gruppo ha dato avvio a diverse iniziative. Tra queste, il progetto Breakfast Boost, volto a sensibilizzare i giovani sui temi della tecnologia, e un programma di formazione interna dedicato al riconoscimento dei segnali di violenza di genere, articolato in sessioni in presenza e contenuti digitali fruibili tramite la piattaforma formativa di Gruppo. Nel 2025 il Gruppo rafforza la strategia di valorizzazione del capitale umano, ottenendo la certificazione Great Place to Work® per Formula, che coinvolge il 35% delle risorse.

L'obiettivo è duplice: creare una rete interna di supporto tra colleghi e favorire il coinvolgimento in attività di volontariato sul territorio, anche con partner come la Comunità di Sant'Egidio.

Indicatore	Valore	Unità di misura
% donne in posizioni manageriali	20	%
Gap retributivo di genere (gender pay gap)	8	%

© [2026] [IMPRESOFT] Tutti i diritti riservati

6. Obiettivi ESG e Agenda 2030

6.1 Allineamento agli SDGs (Sustainable Development Goals)

Il Gruppo contribuisce attivamente al raggiungimento dei Sustainable Development Goals, con una strategia sostenibile che traguarda principalmente i seguenti sei obiettivi, mirati alla creazione di valore condiviso.

Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze, per l'efficienza operativa e l'inclusività sociale, promuovendo attivamente l'implementazione dei Women Empowerment Principles.

Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti, attraverso la diversificazione, l'innovazione, ambienti di lavoro sicuri e protetti, crescita sociale e professionale.

Mirare a costruire infrastrutture resilienti, promuovere l'industrializzazione inclusiva e sostenibile e favorire l'innovazione
Per valutare l'andamento annuale delle attività viene utilizzato come strumento di analisi SDG Action Manager al fine di effettuare un'autovalutazione dei processi precisa.

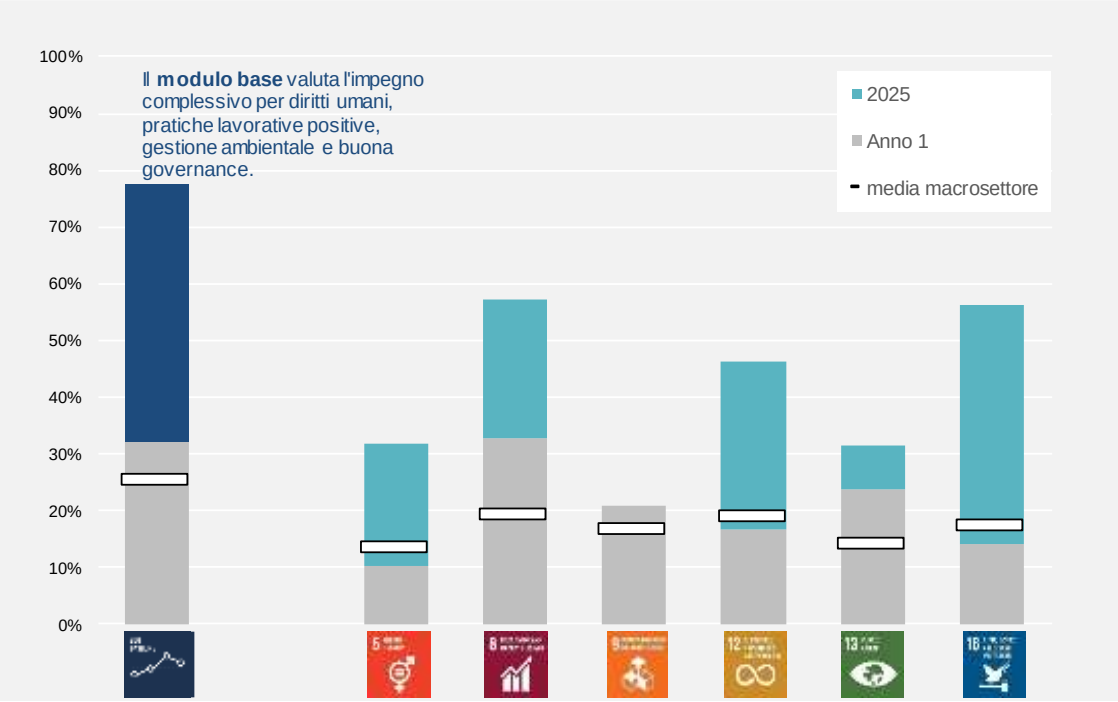
Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo, attraverso l'uso responsabile delle risorse, l'implementazione di cicli produttivi rigenerativi, la product stewardship e la promozione di stili di vita e consumo orientati alla conservazione.

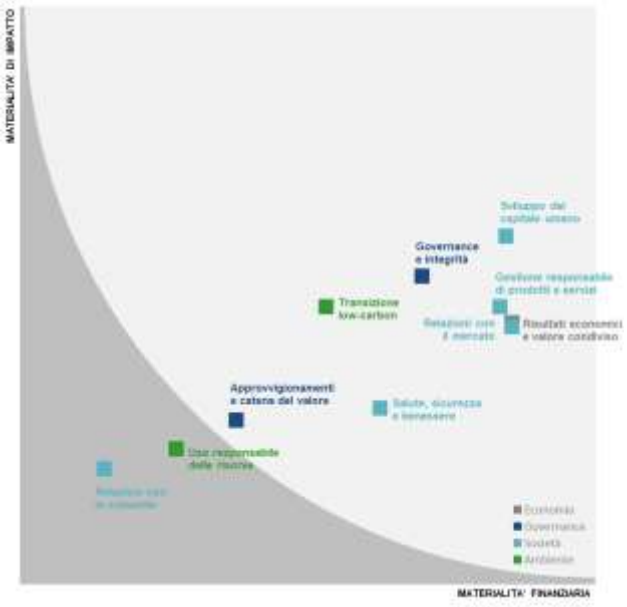
Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze, favorendo la transizione low-carbon e implementando attività di monitoraggio, mitigazione e adattamento per catene del valore resilienti.

Promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficaci, responsabili e inclusivi a tutti i livelli, promuovendo governance sostenibile e business integrity.

© [2026] [IMPRESOFT] Tutti i diritti riservati

Di seguito il grafico che rappresenta la posizione di Impresoft rispetto agli SDGs scelti come riferimento strategico:





Nella definizione della strategia sostenibile e dei piani di azione di **Impresoft**, l'analisi di materialità offre un efficace strumento per identificare i temi di governance, economici, sociali e ambientali rilevanti, incrociando gli interessi del business con le aspettative degli stakeholder.

La **matrice di materialità** è costruita valutando in modo sistematico rischi, opportunità, impatti positivi o negativi, analizzando tutti gli aspetti di rilievo per il business con il contributo dalla prima linea di management, dell'azionista di maggioranza e infine raccogliendo le posizioni espresse dagli stakeholder più rilevanti.

SDGs e materialità sono il riferimento per il piano di azione adottato. Il **piano ESG** è coordinato, monitorato e discusso nel Consiglio di Amministrazione e inserito nella remunerazione variabile del management.

© [2026] [IMPRESOFT] Tutti i diritti riservati

7. Note Metodologiche e Perimetro di Rendicontazione

7.1 Perimetro del Report

La rendicontazione viene effettuata annualmente considerando come perimetro tutte le controllate del Gruppo, incluse quelle entrate nel Q1e Q2 dell'anno di rendicontazione. Tutte le company comprese nel perimetro sono Italiane senza sedi estere.

7.2 Standard e Framework di Riferimento

Standard utilizzati per la redazione del report ESRS (European Sustainability Reporting Standards).

7.3 Processo di Materialità

La matrice di materialità è costruita valutando in modo sistematico rischi, opportunità, impatti positivi o negativi, analizzando tutti gli aspetti di rilievo per il business con il contributo dalla prima linea di management, dell'azionista di maggioranza e infine raccogliendo le posizioni espresse dagli stakeholder più rilevanti.

Gli SDGs congiuntamente al processo di materialità sono il riferimento per il piano di azione adottato. Il piano ESG è coordinato, monitorato e discusso nel Consiglio di Amministrazione e inserito nella remunerazione variabile del management.

7.4 Raccolta e Gestione dei Dati

Il Gruppo ha organizzato la rendicontazione relativa ai dati ESG in due categorie: ci sono dei dati che vengono raccolti mensilmente e discussi sia con i ruoli apicali che con i referenti di sostenibilità delle singole company trimestralmente, oltre che la rendicontazione annuale. I risultati di questi monitoraggi, il piano di azione e gli obiettivi raggiunti vengono discussi e approvati in CdA.

© [2026] [IMPRESOFT] Tutti i diritti riservati

8. Allegati

Allegato A — Tabella dei KPI ESG

Riepilogo di tutti i principali indicatori ESG riportati nel documento, con riferimento all'anno corrente e confronto con gli anni precedenti.

		2021	2022	2023	2024	2025
Codice Etico			Si	Si	Si	Si
Politiche di Sostenibilità			In corso	Si	Si	Si
Diversità di genere nel CdA	*% donne nel Consiglio di Amministrazione*		0%	0%	17%	17%
Modello 231			Si	Si	Si	Si
Codice Condotta Fornitori			In corso	Si	Si	Si
Incidenti di non conformità	*etica, HSE, societario, mercato e altri*		0	0	0	0
Dipendenti			737	830	1577	1676
Donne	*#*		200	226	427	473
Uomini			537	604	1150	1203
Contratti	*% di contratti a tempo indeterminato*		97%	97%	99%	98%
Assunzioni	*% nuove assunzioni sul totale dei dipendenti*		23%	19%	23%	12%
Uscite	*% uscite sul totale dei dipendenti*		14%	10%	8%	9%
Donne	*% sul totale dei dipendenti*		27%	27%	27%	28%
in posizioni manageriali	*% sul totale di dirigenti e quadri*		24%	9%	21%	20%
Gender pay gap	*% differenza tra la retribuzione media uomo e donna rispetto alla retribuzione media uomo*		3%	3%	9%	8%
Manager			12%	13%	2%	-7%
Quadri			0%	18%	8%	7%
Impiegati			1%	-5%	4%	1%
Operai			0%			0%
Indice di frequenza	*# infortuni lavorativi per milione di ore lavorate*		2,6	0,0	0,4	0,6
Giorni persi	*# giorni persi per infortunio*		55,0	0,0	68,0	9,0
Indice di gravità	*# giorni persi per migliaia di ore lavorate*		0,0	0,0	0,0	0,0
Formazione	*ore medie di formazione per dipendente*		47,4	44,0	53,0	60,2
Valutazione performance	*% dipendenti con revisione formale delle performance*		45%	45%	65%	76%
Materie prime	*tonnellate*		0	0	0	
di cui rinnovabili	*%*		0	0	0	
di cui da riciclo	*%*		0	0	0	
Materiali per packaging	*tonnellate*		0	0	0	
di cui rinnovabili	*%*		0	0	0	
di cui da riciclo	*%*		0	0	0	
Emissioni GHG	*tonnellate di CO_2 equivalente*		1.376	3.513	4.856	4.803
Scope 1			947	938	1.185	1.248
Scope 2			0	0	0	0
Scope 3			429	2.576	3.670	3.555
Intensità GHG	*tonnellate di CO_2 equivalente per milione € ricavi*		14	22	23	21
Consumo energia	*GJ (termici e elettrici)*		15.827	16.307	21.967	20.819
di cui rinnovabile	*% di energia rinnovabile*		17%	17%	29%	19%
Intensità energetica	*GWh (termici e elettrici) per milione € ricavi*		158	103	106	93
Scarichi idrici	*tonnellate di sostanze pericolose prioritarie per milione € investito*		0,00			
Rifiuti pericolosi	*tonnellate*		0,00	0,00	0,00	0,02
Rifiuti pericolosi	*tonnellate di rifiuti pericolosi per milione € investito*		0,00	0,00	0,00	0,00

Allegato B — Contatti e Informazioni

Group Quality ESG & Compliance Manager

Costanza Tramontano

costanza.tramontano@impresoft.com

© [2026] [IMPRESOFT] Tutti i diritti riservati