CODICE ETICO 2026

Impresoft Group

Impresoft S.p.A.
Impresoft Digital PA
Impresoft Engage S.r.l.
Impresoft Univerce S.r.l.
Impresoft Switzerland SA
Addiction S.r.l.
Marketplace Generation S.r.l.
Blulink S.r.l.
Formula S.p.A.
GN Techonomy S.r.l.
HBS S.p.A.
Kipcast S.r.l.
Mainsim S.r.l.
Open-Co S.r.l.
Qualitas S.p.A.
Syscons S.r.l.

SEDE LEGALE:

Via Bisceglie 66, Milano
www.impresoftgroup.com

CODICE ETICO

IMPRESOFT GROUP

LA VISIONE DI IMPRESOFT

Diventare un player di livello Europeo nel guidare la trasformazione digitale e sostenibile delle aziende, ispirandole ed abilitandole ad abbracciare la tecnologia e la sostenibilità come principali motori del loro successo, per migliorare la qualità del lavoro e della vita.

LA MISSIONE DI IMPRESOFT

Generare valore sostenibile ed essere il partner per la vita delle medio-grandi aziende nella **trasformazione digitale dei loro processi chiave e nell'a**dozione dei più moderni abilitatori tecnologici.

Lo facciamo valorizzando: la conoscenza profonda dei processi, le competenze e la passione dei nostri talenti, l'ecosistema di partner tecnologici e distributivi eccellenti e un'offerta unica e distintiva in grado di semplificare la complessità.

Indice

Principi guida	4
Vision, Mission e Valori	5
Ambito di applicazione	6
Tutela e valorizzazione delle persone	7
Ambiente di lavoro inclusivo	7
Diversità e cultura della pluralità	8
Professionalità e formazione continua	8
Salute, sicurezza e benessere	8
Relazioni responsabili con gli stakeholder	9
Azionisti e investitori	9
Pubblica amministrazione e istituzioni	9
Autorità giudiziaria e autorità di vigilanza e di controllo	10
Organizzazioni politiche e sindacali	10
Media	11
Comunità globali e locali	11
Business partner	11
Clienti e consumatori	12
Concorrenti	12
Organizzazioni di rappresentanza	12
Impegno per l'ambiente	13
Tutela dell'ambiente	13
Integrità e compliance	14
Leggi e norme	14
Lotta alla corruzione	14
Contrasto al fenomeno del riciclaggio	14
Contrasto alle organizzazioni criminali	15
Conflitto di interessi	15
Privacy	16
Trasparenza, correttezza e completezza delle informazioni	16
Intelligenza Artificiale	17
Orientamenti etici per un'intelligenza artificiale affidabile	17
Risorse e beni dell'azienda	18
Utilizzo responsabile dei beni aziendali e dei sistemi informatici	18
Riservatezza, informazioni aziendali e proprietà intellettuale	18
Reputazione	19
Meccanismi di attuazione e controllo	19
Promozione, diffusione e formazione	19
Modello di organizzazione, gestione e controllo ex D.lgs. 231/01	19
Segnalazioni	20
Sistema sanzionatorio	20

Principi guida

Politiche di Sostenibilità
Estendono e integrano il Codice Etico adottato dal Gruppo. I Principi Guida ne sono il cardine, ulteriormente dettagliati in quattro politiche dedicate: Salute e Sicurezza, Ambiente e Risorse, Diritti e Società, Qualità e Responsabilità.

La Carta delle Partnership
richiama e riassume gli specifici requisiti per i business partner.

UN Global Compact
Promuove la creazione di una economia globale più inclusiva e sostenibile, impegnando cli aderenti a condividere, sostenere e applicare nella propria sfera di influenza i Dieci Principi, relativi a diritti umani, standard lavorativi, tutela dell'ambiente e lotta alla corruzione e a supportare gli obiettivi delle Nazioni Unite, inclusi i *Sustainable Development Goals*

Sustainable Development Goals
Il 25 settembre 2015, l'Assemblea Generale delle Nazioni Unite ha adottato l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, la quale si articola in 17 obiettivi - i *Sustainable Development Goals* (SDGs) - e 169 sotto-obiettivi (*target*). Gli SDGs e i relativi target individuano le priorità globali per il 2030, valide anche per il business, e definiscono un piano di azione integrato per le persone, il pianeta, la prosperità e la pace.

Il presente Codice Etico definisce l'insieme dei principi e delle regole di condotta fondamentali a cui si attengono Impresoft Group (il "Gruppo") e tutte le società appartenenti al Gruppo (le "Società del Gruppo"). Tali principi e regole, con l'ulteriore orientamento fornito dalle Politiche di Sostenibilità adottate e periodicamente aggiornate, guidano il successo sostenibile del Gruppo, contribuendo alla creazione di valore condiviso nel lungo periodo.

Il Gruppo si ispira e promuove nel proprio ambito di attività valori coerenti con le più avanzate prassi internazionali in tema di governance, tra cui anche il Global Compact delle Nazioni Unite, la più grande iniziativa strategica di *corporate responsibility*. Il Gruppo conferma il sostegno ai Dieci Principi e intende contribuire ai Sustainable Development Goals così come agli obiettivi più ampi delle Nazioni Unite.

A tal fine, il Gruppo abbraccia pienamente una strategia sostenibile attraverso politiche, gestione, modalità operative e iniziative declinate secondo le proprie specificità, contribuendo a promuovere un'economia globale sana, inclusiva e sostenibile, rispettosa dei diritti umani e del lavoro, capace di salvaguardare l'ambiente e coinvolta attivamente per l'integrità di ogni aspetto del business.

L'osservanza dei principi e disposizioni del Codice Etico è il comportamento fondamentale che vincola gli amministratori, i dipendenti, i collaboratori e tutti coloro che operano a qualsiasi titolo con il Gruppo in tutti i rapporti interni ed esterni alle Società del Gruppo.

In particolare, i componenti dei Consigli di Amministrazione delle Società del Gruppo sono tenuti a ispirarsi ai principi del Codice nel fissare gli obiettivi, nel proporre gli investimenti e realizzare i progetti, nonché in qualsiasi decisione o azione relativa alle attività gestite; del pari i dirigenti, nel dare concreta attuazione all'attività di direzione, dovranno ispirarsi ai medesimi principi, sia all'interno, rafforzando così la coesione e lo spirito di reciproca collaborazione, sia nei confronti dei terzi che entrano in contatto con le Società del Gruppo.

Vision, Mission e Valori

LA VISIONE DI IMPRESOFT

Diventare un player di livello Europeo nel guidare la trasformazione digitale e sostenibile delle aziende, ispirandole ed abilitandole ad abbracciare la tecnologia e la sostenibilità come principali motori del loro successo, per migliorare la qualità del lavoro e della vita.

LA MISSIONE DI IMPRESOFT

Generare valore sostenibile ed essere il partner per la vita delle medio-grandi **aziende nella trasformazione digitale dei loro processi chiave e nell'adozione** dei più moderni abilitatori tecnologici.

Lo facciamo valorizzando: la conoscenza profonda dei processi, le competenze e la passione dei nostri talenti, l'ecosistema di partner tecnologici e distributivi eccellenti e un'offerta unica e distintiva in grado di semplificare la complessità.

I NOSTRI VALORI

Racchiudono l'identità di Impresoft e rappresentano il nostro lavoro sia verso l'interno sia verso l'esterno. Sono i nostri principi, delle bussole per avere sempre chiara e definita la direzione da prendere.

Generare impatto positivo sostenibile
Creare valore sostenibile per persone, clienti, azienda e società in generale
Guidare le aziende verso la generazione di valore sostenibile tramite il digitale
Mantenere elevati standard professionali ed etici
Lavorare con passione per il successo dei nostri clienti, mettendoli sempre al centro

Favorire un ambiente eccellente per attrarre e valorizzare il talento
Valorizzare il talento di ognuno
Essere inclusivi e riconoscere la diversità come punto di forza
Darsi costantemente nuovi ambiziosi traguardi
Ascoltare attivamente e mantenere un punto di vista oggettivo

Giocare di squadra, con metodo e ritmo, per vincere
Costruire sulla fiducia relazioni durevoli
Abbracciare prospettive diverse e rispettarle
Costruire un metodo di lavoro efficace e funzionale al miglior gioco di squadra
Accrescere le nostre competenze e la conoscenza codificata a beneficio dei colleghi

Essere appassionati di innovazione e generatori di entusiasmo
Assumere sempre un atteggiamento positivo anche di fronte a condizioni sfidanti
Essere innovativi, affamati, appassionati, divertendosi
Essere un modello positivo che ispira altre persone e organizzazioni
Unire passioni, competenze, esperienze per portare la digitalizzazione a un livello superiore

Impresoft Group nasce dall'unione di più aziende innovative e complementari: Formula, X-Techarts, Impresoft HBS, Impresoft GN Techonomy, Impresoft Syscons, Qualitas, Open-Co, Blulink, Mainsim, Impresoft Engage, Impresoft Univerce, Kipcast, Cooder, Webformat, Addiction Digital Pioneers, Marketplace Generation e Impresoft Switzerland. Grazie alle competenze acquisite in molti anni di esperienza, il Gruppo è in grado di fornire ad aziende di diverse dimensioni presenti in molteplici segmenti di mercato supporto e consulenza nella scelta delle migliori business application, dalle tecnologie in ambito ERP, MES, CRM, fino alle soluzioni di CPM e al data center. Inoltre, offre una gamma completa di servizi e prodotti legati alla trasformazione digitale sul versante dell'application modernization, della digitalizzazione dei processi di business, dei managed services, del modern workplace, della security e del training.

Tutte le aziende del Gruppo sono attive da decenni sul mercato e hanno deciso di mettere a fattor comune il proprio ricchissimo bagaglio di abilità, tecnologie e risorse umane in un percorso comune avviato alla fine del 2019, con la fusione di Impresoft e Formula, e proseguito con l'acquisizione di Qualitas Informatica, la fusione di 4ward con Progel e l'ingresso tra il 2020, il 2021 e il 2022 di NextTech, OpenSymbol, NextCRM, GN Techonomy, Kipcast, Cloudnova e Hiteco,.

Un progetto tuttora in corso che punta a trasformare una pluralità di esperienze e skill in un unico punto di riferimento per le esigenze di innovazione tecnologica del tessuto economico italiano, coprendo a 360 gradi queste esigenze.

Ambito di applicazione

Organi Sociali
Consigli di Amministrazione, Collegio Sindacale, Comitati endoconsiliari.

Personale
Contratti di lavoro di qualsiasi tipologia e natura, inclusi quelli che riguardano i dirigenti, il personale a progetto, part-time, gli interinali, gli stage e i contratti di collaborazione rientranti nella para-subordinazione.

Collaboratori
Coloro che, in forza di un contratto o di un mandato, agiscono in nome e per conto delle Società del Gruppo (consulenti, intermediari, procuratori speciali).

Parti Terze
Coloro che intrattengono relazioni commerciali con le Società del Gruppo, quali fornitori, clienti, partner, investitori, e i beneficiari di iniziative sociali, donazioni e sponsorizzazioni.

Sono Destinatari del Codice Etico, salvo quanto espressamente stabilito nelle singole sezioni del presente documento, i componenti degli Organi Sociali, il Personale, i Collaboratori delle Società del Gruppo, le Parti Terze.

Il Codice Etico costituisce un complesso di principi e norme alle quali il Personale deve uniformarsi, anche ai sensi di quanto previsto dai Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro in materia di norme comportamentali e di sanzioni disciplinari. Il rispetto delle disposizioni del Codice Etico è richiesto nell'ambito dei contratti di lavoro di qualsiasi tipologia e natura, inclusi quelli che riguardano i dirigenti, il Personale a progetto, part-time e i contratti di collaborazione rientranti nella para-subordinazione.

Per i componenti degli Organi Sociali il rispetto del Codice Etico costituisce presupposto per l'instaurazione o la prosecuzione del rapporto con le Società del Gruppo.

L'applicazione del Codice Etico a Collaboratori e Parti Terze è subordinata alla sottoscrizione di dichiarazioni e/o all'inserimento nei contratti, nei mandati, negli incarichi o negli accordi di partnership che li legano alla Società di apposite clausole che impegnino il soggetto al rispetto del Codice Etico e che formalizzino le sanzioni per le violazioni di tale impegno.

Tutela e valorizzazione delle persone

AMBIENTE DI LAVORO INCLUSIVO

Il Gruppo crede nelle persone come elemento fondamentale per il successo aziendale. Per questo promuove in tutte le sue attività un ambiente di lavoro libero da ogni forma di discriminazione o prevaricazione, in cui rispetto, collaborazione e supporto reciproco possano sviluppare pienamente il potenziale del capitale umano. In particolare, le Società del Gruppo:

- rifiutano ogni forma di lavoro forzato e minorile;
- rifiutano qualsiasi comportamento che costituisca violenza fisica o psicologica, costrizione, molestia, bullismo o atteggiamento comunque riconducibile a pratiche di mobbing e di molestia;
- rifiutano qualsiasi tipologia di molestia di carattere sessuale comunque realizzata e, a prescindere dalle definizioni legali, considerano comunque inaccettabile e vietato qualsiasi atteggiamento o comportamento che possa creare disagio o incutere timore nell'altra persona;
- stabiliscono relazioni lavorative caratterizzate da correttezza, eguaglianza, non discriminazione, attenzione e rispetto per la dignità della persona;
- promuovono le pari opportunità, in particolare tra i generi, per ogni dipendente o candidato;
- rispettano i diritti dei lavoratori e le libertà sindacali, quali in particolare la libertà di associazione e la contrattazione collettiva, anche attraverso un dialogo responsabile e costruttivo con le organizzazioni a tutela del lavoro che favorisce un clima di reciproco rispetto in coerenza con i principi di correttezza, trasparenza e partecipazione;
- adottano processi di selezione e valutazione basati su criteri di merito, competenza e obiettivi possibili e raggiungibili;
- riconoscono trattamenti equi in relazione al ruolo, all'impegno e ai risultati raggiunti e promuovono una corretta ridistribuzione del valore creato.

I rapporti con il Personale sono prioritariamente basati sui valori di correttezza, lealtà, trasparenza e rispetto reciproco e regolati, sotto l'aspetto contrattuale, in ottemperanza alle disposizioni normative vigenti nei vari Paesi in materia di lavoro.

I valori espressi dal Codice Etico rappresentano le regole di condotta a cui sono improntati i rapporti professionali e personali all'interno dell'azienda. In nessun caso è ammesso perseguire o realizzare l'interesse privato o aziendale in violazione della legge, dei regolamenti, della normativa di settore, delle procedure interne e del sistema di controllo.

Tutte le persone delle Società del Gruppo contribuiscono in maniera concreta al raggiungimento degli obiettivi aziendali, nel rispetto dei valori e delle regole di condotta dettate dal Codice Etico. I rapporti tra i diversi livelli di responsabilità devono svolgersi con lealtà e correttezza.

UN Global Compact

Principio I: alle imprese è richiesto di promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza.

Principio II: alle imprese è richiesto di assicurarsi di non essere, seppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani.

Questi principi derivano dalla Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo, ovvero lo standard minimo internazionale per la protezione dei diritti e delle libertà individuali. Queste disposizioni fondamentali sono oggi considerate come la base del diritto internazionale. I principi di uguaglianza, vita e incolumità, libertà personale, economica, sociale e culturale sono considerati legge consuetudinaria internazionale, ovvero direttamente riconosciuti come norme legali.

Principio III: alle imprese è richiesto di sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva

Principio IV: alle imprese è richiesto di sostenere l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio

Principio V: alle imprese è richiesto di sostenere l'effettiva eliminazione del lavoro minorile

Principio VI: alle imprese è richiesto di sostenere l'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione

Questi principi sono stati ricavati dalla Dichiarazione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro sui Principi e i Diritti Fondamentali nel Lavoro, che chiede a tutti gli Stati membri dell'ILO di applicare i suoi principi, in linea con le convenzioni sulle quali si basa. È approccio condiviso che tutti i paesi, indipendentemente da grado di sviluppo economico, valori culturali e numero di Convenzioni ILO ratificate, rispettino, promuovano e realizzino questi principi e diritti fondamentali.

DIVERSITÀ E CULTURA DELLA PLURALITÀ

Il Gruppo, nel contesto della propria organizzazione promuove e sostiene condizioni di lavoro e rapporti interpersonali che favoriscano l'integrazione e la valorizzazione di differenti culture e stili di vita, partendo dal rispetto delle caratteristiche di sesso, orientamento sessuale, età, nazionalità, stato di salute, opinioni politiche, razza, credenze religiose e qualsiasi altra diversità. Il Gruppo considera la pluralità e la diversità fonti di arricchimento e risorse per lo sviluppo dell'umanità, rispetta e valorizza l'apporto esclusivo di ciascun individuo all'attività aziendale, creando un ambiente di lavoro inclusivo che rispetti la dignità di ognuno, tenendo in considerazione il contributo di ciascuno e riconoscendo la forza delle differenze. Le Società del Gruppo richiedono a tutti i Destinatari comportamenti che veicolino e rafforzino i valori della diversità, evitando e censurando qualsiasi forma di discriminazione. Inoltre, sostengono modelli organizzativi che valorizzino la cooperazione tra persone provenienti da culture, prospettive ed esperienze differenti e adotta misure formative, comunicative, comportamentali e operative che contribuiscano a far evolvere la cultura interna verso modelli estensivi di inclusione attiva di tutte le diversità. In particolare, a sostegno dell'impegno specifico sulla parità di genere, considerata un elemento imprescindibile per la crescita professionale del Gruppo, le Società del Gruppo promuovono in tutte le attività i Women Empowerment Principles.

Women Empowerment Principles (WEP)
Promossi dal UN Women e dal Global Compact delle Nazioni Unite, impegnano i firmatari in favore della parità di genere e dell'empowerment femminile sul luogo di lavoro, nell'economia e nelle comunità.

1. Stabilire una cultura aziendale e leadership manageriale di alto livello che mirano alla parità tra uomini e donne.
2. Trattamento equo di uomini e donne nel mondo del lavoro – mantenimento e promozione dei Diritti dell'Uomo e della non discriminazione.
3. Garantire la salute, la sicurezza ed il benessere psicofisico di tutti i lavoratori durante la loro attività.
4. Promuovere la formazione personale e professionale nonché sostenere le donne nell'ambito della loro carriera.
5. Promozione delle attività imprenditoriali da parte di donne, riconoscimento del loro ruolo in ambito HR e rispetto della loro dignità in ogni genere di marketing.
6. Promuovere la parità tramite iniziative condivise e attività di advocacy.
7. Misurazione e pubblicazione di tutti i progressi fatti nell'ambito del trattamento paritario di uomini e donne sul lavoro.

PROFESSIONALITÀ E FORMAZIONE CONTINUA

Il Gruppo considera il complesso delle competenze relazionali, intellettuali, organizzative e tecniche di ogni persona una risorsa strategica, da tutelare e valorizzare affinché le attitudini individuali trovino realizzazione e riconoscimento, anche attraverso adeguati percorsi di aggiornamento professionale. Promuove pertanto lo sviluppo di una cultura basata sulla diffusione delle conoscenze, che valorizzi i comportamenti e i contributi di ognuno. Le Società del Gruppo credono nella formazione continua come strumento per l'arricchimento delle persone, la diffusione dei valori etici, l'integrazione organizzativa e la promozione del cambiamento e dell'innovazione.

SALUTE, SICUREZZA E BENESSERE

Il Gruppo promuove un ambiente di lavoro sano e sicuro. Inoltre, ben oltre la compliance legislativa, sostiene presso tutte le attività e società del Gruppo lo sviluppo di una cultura della salute e della sicurezza costruita sulla leadership manageriale e un solido sistema di gestione, allo scopo di garantire e tutelare l'integrità psico-fisica dei componenti del Personale e di tutte le persone che operano, accedono o sostano negli spazi e nelle strutture delle Società del Gruppo.

Analogo approccio è dedicato alla costruzione e al mantenimento di ambienti di lavoro inclusivi e motivanti, finalizzati al benessere delle persone.

Tutti i Destinatari sono tenuti ad assicurare il pieno rispetto delle norme di legge, delle procedure interne e di ogni altra disposizione prevista per prevenire rischi all'incolumità propria e altrui e per garantire la tutela della salute e igiene sui luoghi di lavoro.

Relazioni responsabili con gli stakeholder

AZIONISTI E INVESTITORI

Il Gruppo tiene a instaurare un costante dialogo con gli azionisti, gli investitori e, in generale, con il mercato, in modo da fornire una sistematica diffusione di un'informativa esauriente e tempestiva sulla propria attività, con l'unico limite delle esigenze di riservatezza che talune informazioni possono presentare.

Nel rispetto di Vision, Mission e Valori, che ispirano le strategie e il flusso di investimenti e disinvestimenti, le Società del Gruppo garantiscono:

- una comunicazione trasparente, chiara, accurata e completa delle informazioni relative allo sviluppo della società e delle performance;
- la parità delle informazioni nei confronti di tutti gli azionisti e gli investitori, senza discriminazioni o comportamenti preferenziali. L'informazione è resa disponibile attraverso una pluralità di canali, ivi compreso il sito web istituzionale ove vengono pubblicati le relazioni periodiche obbligatorie e i principali documenti societari;

Il sistema di Corporate Governance adottato, oltre a costituire uno strumento essenziale per il successo sostenibile del Gruppo, contribuendo alla creazione di valore condiviso nel lungo periodo, assicura alle Società del Gruppo una gestione efficace, la creazione di valore per gli azionisti, il controllo dei rischi d'impresa e la trasparenza nei confronti del mercato.

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E ISTITUZIONI

Il Gruppo, nell'ambito delle proprie attività intende promuovere un dialogo costruttivo e trasparente con le Istituzioni e la Pubblica Amministrazione, anche al fine di favorire una maggior conoscenza reciproca nell'ambito del dialogo tra settore pubblico e privato funzionale allo sviluppo della cultura d'impresa.

È vietato dare, offrire o promettere, anche indirettamente, denaro, beni, servizi, prestazioni o favori non dovuti (anche in termini di opportunità di impiego) a pubblici ufficiali e incaricati di pubblico servizio per influenzarne le decisioni in relazione a rapporti dai quali le Società del Gruppo possano trarre un qualsiasi vantaggio.

È inoltre vietata l'instaurazione di relazioni personali con la Pubblica Amministrazione unicamente volte a esercitare un'impropria influenza e un'indebita ingerenza nelle decisioni che vedono come controparte le Società del Gruppo.

Coloro che nell'ambito delle loro funzioni si trovino ad avere legittimamente rapporti con la Pubblica Amministrazione e le Pubbliche Istituzioni, hanno la responsabilità di verificare preventivamente, e con la dovuta diligenza, che quanto dichiarato o attestato, nell'interesse o per conto delle Società del Gruppo, sia veritiero e corretto.

AUTORITÀ GIUDIZIARIA E AUTORITÀ DI VIGILANZA E DI CONTROLLO

I rapporti con l'autorità giudiziaria e le autorità di controllo sono improntati alla massima collaborazione e trasparenza.

Il Gruppo si impegna a collaborare con l'autorità giudiziaria e le autorità di vigilanza e controllo, qualora siano svolte indagini nei suoi confronti o nei confronti di partner commerciali, evitando di ostacolarne in qualsiasi modo, attivo o passivo, l'attività istituzionale.

Nello specifico, è vietato:

- esercitare pressioni sulla persona chiamata a rendere dichiarazioni davanti all'Autorità giudiziaria e alle Autorità di controllo, al fine di indurla a non rendere dichiarazioni o a rendere dichiarazioni mendaci;
- aiutare chi abbia realizzato un fatto penalmente rilevante a eludere le investigazioni delle Autorità, o a sottrarsi alle ricerche di queste.

Nell'ambito delle comunicazioni e segnalazioni di tipo periodico e nei rapporti di carattere specifico, le Società del Gruppo si impegnano a garantire la completezza e l'integrità delle notizie fornite e l'oggettività delle valutazioni compiute, svolgendo gli adempimenti richiesti secondo le scadenze previste dalla legge o richieste dalle Autorità.

È vietato dare, offrire o promettere, anche indirettamente, ai rappresentanti dell'autorità giudiziaria e delle autorità di vigilanza e controllo denaro, doni, beni, servizi, prestazioni o favori (anche in termini di opportunità di impiego) per ottenere un trattamento o un esito favorevole non dovuto in occasione di verifiche, ispezioni o accessi documentali.

ORGANIZZAZIONI POLITICHE E SINDACALI

La partecipazione da parte del Personale a organizzazioni politiche avviene al di fuori dell'orario di lavoro e senza alcun collegamento con la funzione svolta presso le Società del Gruppo.

Le Società del Gruppo riconoscono e promuovono il diritto di partecipazione alle attività sindacali nel rispetto della normativa vigente e dei contratti collettivi di lavoro.

Le Società del Gruppo si astengono da qualsiasi pressione diretta o indiretta nei confronti di esponenti politici al fine di ottenere indebiti vantaggi. Ogni eventuale erogazione di contributi diretti o indiretti, in denaro, in natura, o in altra forma a partiti politici, movimenti, comitati e altre organizzazioni politiche e sindacali è erogato nei limiti e nel rispetto della trasparenza richiesta dalle leggi e registrato ai sensi delle procedure contabili interne.

MEDIA

Il Gruppo riconosce e apprezza il ruolo informativo svolto dai Media e dagli analisti in termini di educazione finanziaria e di comunicazione al pubblico.

Sono obiettivi ai quali le Società del Gruppo intendono contribuire, collaborando pienamente con gli organi di informazione, nel rispetto dei reciproci ruoli.

Le comunicazioni delle Società del Gruppo verso gli organi di informazione devono risultare veritiere, chiare, trasparenti, e devono mostrarsi coerenti, accurate e conformi alle politiche e ai programmi aziendali, con l'unico limite delle esigenze di riservatezza che talune informazioni possono presentare.

Il dipendente o il collaboratore invitato, in nome o in rappresentanza di ciascuna Società, a intervenire come relatore a convegni, congressi o seminari, o a redigere articoli rivolti al pubblico esprime contenuti e posizioni in linea con quelli del Gruppo.

Le strategie e le pratiche di promozione devono rispettare i valori espressi nel Codice Etico. Le Società del Gruppo curano le informazioni pubblicate sul sito web istituzionale in modo da renderlo uno strumento completo, efficace e in linea con le attese informative del mercato.

COMUNITÀ GLOBALI E LOCALI

Il Gruppo ritiene di massima importanza il rapporto con il territorio. Al di là della creazione di valore condiviso attraverso le attività di investimento, sostiene le iniziative di associazioni, fondazioni e organizzazioni non profit sui temi della cultura, del sociale, dell'ambiente, della salute, dello sport, dello spettacolo e dell'arte.

Il sostegno finanziario è destinato solo a eventi o a enti che offrono garanzie di serietà e nei cui confronti possa escludersi attività volte a pregiudicare il rispetto dei valori e dei principi di condotta espressi dal Codice Etico.

BUSINESS PARTNER

I Fornitori sono sensibilizzati a svolgere la loro attività seguendo standard di condotta coerenti con quelli indicati nel Codice Etico. Il Gruppo, a tutela della propria efficacia operativa e a salvaguardia delle proprie risorse, anche di immagine e reputazione, non intrattiene rapporti con soggetti che non intendano o che hanno dimostrato di non operare nel rispetto della normativa vigente e secondo i valori espressi dal Codice Etico.

I Fornitori sono selezionati attraverso valutazioni trasparenti e obiettive circa la professionalità e la struttura imprenditoriale, tenendo conto della qualità, del prezzo e delle modalità di fornitura dei beni o di svolgimento dei servizi.

I Fornitori vengono selezionati valutando altresì la loro capacità di far fronte agli obblighi di riservatezza che la natura del servizio offerto impone.

Business partner
Sono business partner i fornitori di beni e servizi, gli appaltatori, i clienti e ogni altro partner d'impresa, co-investitore o beneficiario, nelle loro attività dirette, nelle relazioni contrattuali con eventuali subfornitori o subappaltatori e, in generale, nella creazione e gestione e delle rispettive catene del valore.

Carta delle Partnership
Il Gruppo Impresoft adotta la Carta delle Partnership che, oltre alla normativa vigente, tiene conto dei valori espressi dal Codice Etico, degli orientamenti forniti dalle Politiche di Sostenibilità e in generale di tutti gli aspetti necessari per creare relazioni basate su integrità e sostenibilità, quali diritti umani e del lavoro, salute e sicurezza, ambiente, benessere animale, sicurezza e qualità di prodotti e servizi, *business integrity* e protezione della privacy e della proprietà intellettuale.

È vietato ai Destinatari offrire, promettere o dare denaro, beni, utilità o qualsiasi altro beneficio (sia diretto sia indiretto) che non trovi adeguata giustificazione nel contesto del rapporto contrattuale con il Fornitore o che sia comunque finalizzato a ottenere un trattamento di favore per le Società del Gruppo.

È altresì vietato accettare la promessa o la dazione di denaro, beni o altra utilità da parte del Fornitore per compiere atti in violazione del dovere di fedeltà o degli obblighi inerenti al proprio ufficio ovvero con l'unico fine di favorire il Fornitore presso le Società del Gruppo.

CLIENTI E CONSUMATORI

Il Gruppo promuove presso tutte le attività, in particolare per servizi e prodotti destinati a mercati *business* o *consumer*, nazionali o internazionali, politiche commerciali e scelte strategiche allineate alle *best practice* e al principio di lealtà professionale verso clienti e consumatori. Le iniziative commerciali, finalizzate a promuovere l'azienda e a incentivare l'acquisto di prodotti o servizi, devono essere svolte nel rispetto della normativa che tutela gli interessi dei consumatori e la soddisfazione dei clienti. Inoltre, clienti e consumatori devono poter disporre di informazioni complete, aggiornate, verificate e trasparenti sulle caratteristiche e la qualità dei prodotti e dei servizi, inclusi, quando necessario, gli aspetti legati alle prestazioni ambientali e sociali. Questo al fine non solo di consentire scelte libere e consapevoli, ma anche per promuovere stili di vita e consumo responsabili.

CONCORRENTI

Il Gruppo crede nel valore della libera e corretta concorrenza quale strumento fondamentale per lo sviluppo e per la definizione della migliore offerta in tutti i campi in cui opera. A tal fine, opera con la massima trasparenza nel rispetto delle norme vigenti in tema di antitrust e nel pieno rispetto dei propri concorrenti. Nel caso di contatti con società terze o concorrenti i Destinatari dovranno astenersi dal fornire informazioni, notizie o dati riservati che possano ingenerare iniziative o comportamenti contrari alle norme e alle leggi relative alla tutela del mercato e della concorrenza.

ORGANIZZAZIONI DI RAPPRESENTANZA

Il Gruppo considera la partecipazione attiva alle organizzazioni di rappresentanza settoriale, professionale, obbligatorie o volontarie, governative o non governative, un'opportunità di promuovere, divulgare e consolidare le proprie pratiche etiche. I Destinatari, che rappresentano le Società del Gruppo in tali contesti, sono chiamati a comportamenti, posizioni espresse e ogni altro contributo attivo in linea con i principi e le regole espresse dal Codice Etico e dai documenti collegati quali le Politiche di Sostenibilità.

Impegno per l'ambiente

TUTELA DELL'AMBIENTE

Il Gruppo si impegna a rispettare la vigente normativa in materia di tutela e protezione ambientale e a prevenire, minimizzare, mitigare e compensare l'impronta generata dalle attività del Gruppo sull'ambiente e sulle specie viventi. Inoltre, il Gruppo riconosce la necessità di una transizione proattiva verso un'economia rigenerativa, rispettosa della natura senziente degli animali e a basso tenore di carbonio, capace al tempo stesso di creare valore sociale.

Le Società del Gruppo promuovono in tutte le attività, declinandole in base alle specificità settoriali, politiche e azioni in materia ambientale volte a:

- adottare misure finalizzate a minimizzare, mitigare e bilanciare l'impronta ambientale generata dalle attività;
- privilegiare l'adozione di misure volte a prevenire eventuali pregiudizi all'ambiente attraverso programmi di prevenzione dei rischi e di miglioramento continuo delle tecnologie impiegate e delle pratiche di gestione e controllo, anche oltre i requisiti e parametri dettati dalla normativa in vigore;
- promuovere l'uso responsabile delle risorse naturali e la riduzione dei consumi;
- assicurare la trasparenza verso gli Stakeholder e, in particolare, verso la comunità e il territorio in cui è esercitata l'attività industriale.
- promuovere l'adozione delle best practice internazionali in tema di processi industriali, dei più elevati standard di qualità, sicurezza, tutela ambientale e di politiche di innovazione di processo e di prodotto verso soluzioni sostenibili e compatibili con stili di vita e consumo responsabili.
- contribuire fattivamente alle sfide globali, quali i cambiamenti climatici, la conservazione della biodiversità e la preservazione delle risorse non rinnovabili.

UN Global Compact

Principio VII: alle imprese è richiesto di sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali

Principio VIII: alle imprese è richiesto di intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale

Principio IX: alle imprese è richiesto di incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente

I tre principi sulla tutela dell'ambiente espressi dal Global Compact sono stati tratti dalla Dichiarazione dei Principi e dal Piano d'Azione Internazionale delle Nazioni Unite sullo Sviluppo Sostenibile (Agenda 21) definito dalla Conferenza delle Nazioni Unite sull'Ambiente e lo Sviluppo, riunitasi a Rio de Janeiro dal 3 al 14 Giugno 1992. Il capitolo 30 dell'Agenda 21 esprime il concetto che il commercio e il mondo imprenditoriale dovrebbero svolgere un ruolo fondamentale nella salvaguardia delle risorse naturali e dell'ambiente. In particolare, le imprese possono contribuire con l'uso di produzioni più pulite e una conduzione aziendale più responsabile.

Integrità e compliance

LEGGI E NORME

UN Global Compact

Principio X: le imprese si impegnano a contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti

La lotta alla corruzione costituisce una delle principali sfide mondiali. La corruzione rappresenta infatti un grande ostacolo allo sviluppo sostenibile e alla democrazia e ha un effetto devastante soprattutto sulle comunità più povere. L'impatto della corruzione sul settore privato è inoltre considerevole, essa impedisce la crescita economica, distorce la concorrenza fra le aziende e presenta seri rischi legali e reputazionali per le aziende.

La lotta internazionale alla corruzione ha avuto di recente un grande slancio a seguito dell'adozione da parte dell'Organizzazione per la Cooperazione Economica per lo Sviluppo (OCSE) della Convenzione OCSE sulla lotta alla Corruzione dei Pubblici Ufficiali stranieri nelle transazioni internazionali e a seguito dell'entrata in vigore nel dicembre 2005 del primo strumento internazionale adottato a livello mondiale: la Convenzione delle Nazioni Unite contro la Corruzione (UNCAC).

Il Gruppo adotta quale valore imprescindibile del proprio operato il rispetto del principio di legalità e della legislazione vigente in Italia e nei contesti internazionali in cui opera, incluso le norme tecniche applicabili.

Il Gruppo Impresoft si impegna al rispetto rigoroso degli obblighi in materia di protezione dei diritti di autore, dei diritti di proprietà industriale e intellettuale di terzi, considerando questi diritti fondamentali per il corretto funzionamento del mercato e per la tutela dell'innovazione e della creatività. Pertanto, tutti i dipendenti e collaboratori del Gruppo Impresoft sono tenuti ad astenersi da qualsiasi comportamento che possa violare o comunque ledere tali diritti e a rispettare le normative vigenti in materia.

Il Gruppo Impresoft garantisce inoltre il rispetto dei più alti standard di correttezza e trasparenza per quanto attiene alla gestione dei processi interni ed alle attività di comunicazione all'esterno del Gruppo, con riferimento alle certificazioni ottenute. Pertanto, tutte le informazioni relative alle certificazioni del Gruppo ovvero delle singole legal entities che ne fanno parte sono comunicate in modo chiaro, veritiero e tempestivo, nel rispetto delle normative e delle procedure organizzative e gestionali interne, al fine di garantire a clienti, partner e stakeholders un alto livello di affidabilità e integrità, così consolidando la propria reputazione di eccellenza e professionalità nel settore.

A tal fine, le Società del Gruppo si impegnano affinché tutti abbiano conoscenza dei requisiti che discendono dalle leggi vigenti nei contesti, nazionali o internazionali, in cui opera e dalle norme interne di governance adottate. Ciascuno, in relazione alla propria funzione, al mandato o tipo di relazione con le Società del Gruppo deve conoscere le proprie responsabilità e comprendere i comportamenti da adottare.

LOTTA ALLA CORRUZIONE

Il Gruppo esclude e condanna ogni fenomeno di corruzione, concussione, induzione indebita e traffico di influenze, sia nel settore pubblico che in quello privato, e adotta misure di prevenzione e controllo finalizzate a evitare la commissione di tali reati nello svolgimento delle proprie attività.

CONTRASTO AL FENOMENO DEL RICICLAGGIO

Il Gruppo opera in conformità al principio della massima trasparenza nelle transazioni commerciali e finanziarie e predispone gli strumenti più opportuni al fine di contrastare il fenomeno del riciclaggio e del reimpiego di proventi illeciti, a livello nazionale e transnazionale.

CONTRASTO ALLE ORGANIZZAZIONI CRIMINALI

Il Gruppo condanna ogni forma di organizzazione criminale di carattere nazionale e transnazionale e adotta misure idonee a prevenire il pericolo di un proprio coinvolgimento in relazioni e attività intrattenute a qualsiasi titolo e con qualsivoglia modalità, anche sotto forma di mera assistenza e aiuto, con tali organizzazioni. Pertanto, le Società del Gruppo non instaurano alcun rapporto di natura lavorativa, di collaborazione o di investimento con soggetti, siano essi persone fisiche o giuridiche, di cui sia noto o sospetto il coinvolgimento in fatti di terrorismo o organizzazioni criminali, così come non finanziano o agevolano alcuna attività riferibile a tali organizzazioni.

CONFLITTO DI INTERESSI

L'attività delle Società del Gruppo è condotta a favore di tutti i propri Stakeholder in base a principi di integrità, correttezza, lealtà e trasparenza. In nessun caso interessi di parte possono prevalere a discapito di un interesse globale e condiviso. Nel caso in cui si crei un conflitto di interessi, le Società del Gruppo si impegnano a gestire la situazione nel rispetto delle norme di legge, della *governance* interna e del principio di trasparenza. I componenti degli Organi Sociali mantengono un comportamento ispirato a autonomia e indipendenza con le Pubbliche Istituzioni, le Istituzioni economiche e politiche, nonché con ogni altra persona fisica o giuridica. Agli Organi Sociali è richiesto, in particolare:

- di valutare e comunicare agli organi di gestione e controllo le situazioni di conflitto d'interesse, anche potenziale, o di incompatibilità di funzioni, incarichi o posizioni all'esterno e all'interno delle Società del Gruppo;
- di astenersi dal porre in essere atti che possano recare danni alle Società del Gruppo e dal partecipare all'approvazione delle delibere dell'organo di appartenenza relative a oggetti che presentano profili, anche potenziali, di conflitto di interessi;
- di evitare di avvalersi delle informazioni riservate di cui siano a conoscenza in ragione della carica o della loro posizione per ottenere vantaggi personali, diretti e indiretti, o per farli ottenere a soggetti terzi.
- Il Personale delle Società del Gruppo, impegnandosi a rispettare i vincoli di trasparenza e lealtà nella propria attività, non potrà:
- assumere occupazioni alle dipendenze di terzi, nonché assumere incarichi di consulenza o altre responsabilità per conto dei terzi senza la preventiva autorizzazione delle Società del Gruppo;
- assumere un ruolo decisionale o operativo in attività aziendali se può essere influenzato da interessi personali che siano tali da ostacolare l'assunzione di decisioni imparziali;
- avvantaggiarsi personalmente di opportunità di affari di cui sia venuto a conoscenza nello svolgimento delle proprie funzioni.

PRIVACY

Le Società del Gruppo si impegnano a trattare dati personali e informazioni riservate eventualmente raccolti nell'ambito dello svolgimento dell'attività nel rispetto delle leggi in materia e delle migliori prassi applicabili.

Pertanto, le Società del Gruppo tutelano il diritto alla privacy di Persone, clienti, fornitori, partner commerciali e di tutti coloro con i quali stabiliscono relazioni, utilizzando i dati e le informazioni solo per scopi definiti e appropriati.

TRASPARENZA, CORRETTEZZA E COMPLETEZZA DELLE INFORMAZIONI

Il Gruppo pone la massima attenzione nel mettere a disposizione di tutti gli stakeholder informazioni accurate, tempestive e complete relativamente alle prestazioni delle Società del Gruppo.

Questo principio si applica alla rendicontazione finanziaria e non finanziaria, secondo principi contabili consolidati e verificati, e a tutti i documenti pubblici dell'azienda, al fine di fornire una rappresentazione veritiera ed esaustiva dei fatti.

Intelligenza Artificiale

ORIENTAMENTI ETICI PER UN'INTELLIGENZA ARTIFICIALE AFFIDABILE

Per il Gruppo Impresoft l'innovazione è un valore. Per questo supporta le tecnologie, il digitale e la ricerca del nuovo, con piena disponibilità al cambiamento, approccio proattivo e dinamico che guardi al mondo da una prospettiva diversa mirando alla crescita individuale e societaria. In tema di Intelligenza Artificiale, il Gruppo oltre che aver approvato una policy per l'utilizzo etico dell'Intelligenza artificiale, ha fatto propri gli orientamenti etici espressi dal Gruppo di Esperti ad Alto Livello istituito dalla Commissione Europea, che sono di seguito riportati.

Azione e sorveglianza umane: I sistemi di IA dovrebbero responsabilizzare gli esseri umani, consentendo loro di prendere decisioni informate e promuovendo i loro diritti fondamentali. Al tempo stesso, devono essere garantiti adeguati meccanismi di sorveglianza, che possono essere conseguiti mediante approcci "human-in-the-loop", "human-on-the-loop" e "human-in-command".

Robustezza tecnica e sicurezza: I sistemi di IA devono essere resilienti e sicuri. Devono essere sicuri, garantire un piano di regresso in caso di problemi, nonché essere accurati, affidabili e riproducibili. Questo è l'unico modo per garantire che anche i danni involontari possano essere ridotti al minimo e prevenuti.

Riservatezza e governance dei dati: oltre a garantire il pieno rispetto della vita privata e della protezione dei dati, devono essere garantiti adeguati meccanismi di governance dei dati, tenendo conto della qualità e dell'integrità dei dati e garantendo un accesso legittimo ai dati. In tale contesto, la protezione e la gestione responsabile dei dati, riconosciuti come un vero e proprio patrimonio aziendale, rappresentano un pilastro fondamentale per Impresoft, che si impegna a sviluppare soluzioni tecnologiche trasparenti, sicure e affidabili, creando valore sostenibile per tutti gli stakeholder.

Trasparenza: i modelli aziendali relativi ai dati, al sistema e all'IA dovrebbero essere trasparenti. I meccanismi di tracciabilità possono contribuire a raggiungere questo obiettivo. Inoltre, i sistemi di IA e le loro decisioni dovrebbero essere spiegati in modo adattato ai portatori di interessi interessati. Gli esseri umani devono essere consapevoli di interagire con un sistema di IA e devono essere informati delle capacità e dei limiti del sistema.

Diversità, non discriminazione ed equità: Occorre evitare distorsioni inique, in quanto potrebbero avere molteplici implicazioni negative, dall'emarginazione dei gruppi vulnerabili all'inasprimento dei pregiudizi e delle discriminazioni. Promuovendo la diversità, i sistemi di IA dovrebbero essere accessibili a tutti, indipendentemente da qualsiasi disabilità, e coinvolgere i portatori di interessi pertinenti durante l'intero ciclo di vita.

Benessere sociale e ambientale: I sistemi di IA dovrebbero andare a beneficio di tutti gli esseri umani, comprese le generazioni future. Occorre pertanto garantire che siano sostenibili e rispettosi dell'ambiente. Inoltre, dovrebbero tenere conto dell'ambiente, compresi altri esseri viventi, e il loro impatto sociale e sulla società in generale dovrebbe essere attentamente preso in considerazione.

Responsabilità: Dovrebbero essere previsti meccanismi che garantiscano la responsabilità e l'accountability dei sistemi di IA e dei loro risultati. La verificabilità, che consente la valutazione degli algoritmi, dei dati e dei processi di progettazione, svolge un ruolo fondamentale in tale contesto, in particolare nelle applicazioni critiche. Inoltre, dovrebbe essere garantito un adeguato ricorso accessibile.

Risorse e beni dell'azienda

UTILIZZO RESPONSABILE DEI BENI AZIENDALI E DEI SISTEMI INFORMATICI

Ogni Destinatario è tenuto a operare con diligenza per tutelare i beni aziendali ed evitarne un utilizzo improprio, che possa essere causa di danno, di riduzione di efficienza o comunque contrario alle procedure aziendali.

Tutte le persone sono responsabili della protezione del patrimonio aziendale e dell'utilizzo dei sistemi informatici posti sotto il loro controllo diretto.

L'uso di internet e i messaggi di posta elettronica da account aziendali devono riferirsi unicamente a temi coerenti con l'attività lavorativa.

RISERVATEZZA, INFORMAZIONI AZIENDALI E PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Le informazioni e la documentazione aziendale sono uno degli elementi principali del patrimonio delle Società del Gruppo e quindi di ogni stakeholder e la cui diffusione non autorizzata può creare danni economici e reputazionali.

Fatte salve le disposizioni di legge in materia, al Personale e ai collaboratori è richiesto di mantenere la massima riservatezza su documenti e, in generale, su tutte le notizie e informazioni apprese nel contesto di progetti di investimento e delle operazioni aziendali.

Il Personale e i Collaboratori non possono utilizzare le informazioni e la documentazione cui accedono nell'ambito delle loro funzioni per un uso che non sia professionale e sono tenuti al rigoroso rispetto del segreto professionale, commerciale o industriale. Le informazioni di carattere riservato possono essere rese note nell'ambito dell'organizzazione aziendale esclusivamente a coloro che dimostrano di averne necessità per motivi di lavoro.

È vietata per tutti i Destinatari qualsiasi forma di investimento personale, diretto o per interposta persona, che trovi la sua fonte in notizie aziendali riservate o in informazioni privilegiate.

REPUTAZIONE

Tutti i Destinatari, e in particolare gli Organi Sociali e il Personale tutelano la reputazione del Gruppo, agendo nel rispetto dei principi del Codice Etico e salvaguardandone il capitale relazionale, considerando le aspettative degli stakeholder.

Questo comporta anche un utilizzo del brand pienamente coerente con Vision, Mission e Valori e azioni sui social network, o comunque di dominio pubblico, non atte a danneggiare la reputazione delle Società del Gruppo, anche solo potenzialmente.

Meccanismi di attuazione e controllo

PROMOZIONE, DIFFUSIONE E FORMAZIONE

Il Gruppo si impegna a garantire a tutti gli stakeholder la diffusione e la conoscenza del Codice Etico e dei documenti collegati almeno attraverso la pubblicazione sul sito web istituzionale.

Le Società del Gruppo si impegnano ad attuare specifici programmi di formazione per gli Organi Sociali e il Personale, mirati a garantire e mantenere nel tempo l'effettiva conoscenza del Codice Etico. L'attività di formazione è obbligatoria per coloro a cui è destinata.

Il Codice Etico viene inoltre condiviso con le controparti in occasione degli scambi di documentazione nelle fasi di definizione degli investimenti.

Canali di segnalazione interna

Piattaforma online
https://whistleblowing-impresoftgroup.hawk-aml.com/Whistleblowing/home.
Posta ordinaria
whistleblowing@impresoft.com.

MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO EX D.Lgs. 231/01

Il Codice Etico costituisce presupposto ed è parte integrante del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato dalle Società del Gruppo che ne sono dotate, ai sensi e agli effetti del D. Lgs. 8 giugno 2001, n. 231.

Ciascun Organismo di Vigilanza, nominato dal rispettivo Consiglio di Amministrazione ai sensi del D. Lgs. 8 giugno 2001, n. 231, è chiamato a vigilare sull'osservanza del Codice Etico.

I Consigli di Amministrazione delle Società del Gruppo sono chiamati, attraverso le proprie decisioni e azioni, a promuovere presso la propria entità un clima etico coerente con i valori espressi dal Codice Etico.

L'attuazione operativa delle regole di condotta del Codice Etico è nelle responsabilità degli Amministratori a tal fine delegati e di tutto il Personale delle Società del Gruppo, ciascuno per la propria competenza.

È compito del Consiglio di Amministrazione della capogruppo, anche sulla base degli interventi correttivi o migliorativi proposti dall'Organismo di Vigilanza, aggiornare il Codice Etico al fine di adeguarlo all'evoluzione della sensibilità civile e sociale o al mutamento delle normative e delle prassi di riferimento.

SEGNALAZIONI

Il Gruppo Impresoft adotta le misure ritenute più opportune per facilitare la tempestiva segnalazione di violazioni del Codice Etico, ispirandosi ai principi e alle prescrizioni di cui al D.Lgs. 10 marzo 2023, n.24 in materia di whistleblowing.

Il dovere di segnalazione coinvolge i componenti degli Organi Sociali, il Personale e i Collaboratori e riguarda fatti o comportamenti in violazione del Codice Etico di cui essi siano a diretta conoscenza o di cui siano venuti a conoscenza tramite comunicazione altrui, incluse le Terze Parti.

La segnalazione può essere anche anonima. Le segnalazioni devono essere il più possibile circostanziate e fondate su elementi di fatto.

La segnalazione deve avvenire attraverso canali dedicati, identificati allo scopo di garantire la protezione della riservatezza dell'identità del segnalante.

La segnalazione è gestita secondo una procedura ad hoc nonché dalle prescrizioni previste dal paragrafo "Whistleblowing e gestione delle segnalazioni" del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo di ciascuna società del Gruppo.

Il Gruppo vieta qualsiasi atto di ritorsione o discriminatorio, diretto o indiretto, nei confronti del segnalante per motivi collegati, direttamente o indirettamente, alla segnalazione, anche laddove la segnalazione dovesse rivelarsi infondata nel merito.

Il Gruppo si riserva ogni azione contro chiunque effettui con dolo o colpa grave segnalazioni non veritiere oppure finalizzate a danneggiare il Gruppo, gli Organi Sociali o il Personale.

SISTEMA SANZIONATORIO

Il Gruppo condanna qualsiasi comportamento difforme dalle previsioni del Codice Etico, anche qualora il comportamento sia realizzato nell'interesse delle Società del Gruppo ovvero con l'intenzione di arrecare alla stessa un vantaggio.

Alle violazioni del Codice Etico si applica il sistema sanzionatorio adottato ai sensi dei Modelli di Organizzazione, Gestione e Controllo di ciascuna Società del Gruppo, che qui si intendono richiamati.

impresoft

www.impresoftgroup.com