CARTA DELLE PARTNERSHIP 2026

Impresoft Group

Impresoft S.p.A.
Impresoft Digital PA
Impresoft Engage S.r.l.
Impresoft Univerce S.r.l.
Impresoft Switzerland SA
Addiction S.r.l.
Marketplace Generation S.r.l.
Blulink S.r.l.
Formula S.p.A.
GN Techonomy S.r.l.
HBS S.p.A.
Kipcast S.r.l.
Mainsim S.r.l.
Open-Co S.r.l.
Qualitas S.p.A.
Syscons S.r.l.

SEDE LEGALE:

Via Bisceglie 66, Milano
www.impresoftgroup.com

CARTA DELLE PARTNERSHIP

IMPRESOFT GROUP

LA VISIONE DI IMPRESOFT

Diventare un player di livello Europeo nel guidare la trasformazione digitale e sostenibile delle aziende, ispirandole ed abilitandole ad abbracciare la tecnologia e la sostenibilità come principali motori del loro successo, per migliorare la qualità del lavoro e della vita.

LA MISSIONE DI IMPRESOFT

Generare valore sostenibile ed essere il partner per la vita delle medio-grandi aziende nella trasformazione digitale dei loro processi chiave e nell'adozione dei più moderni abilitatori tecnologici.

Lo facciamo valorizzando: la conoscenza profonda dei processi, le competenze e la passione dei nostri talenti, l'ecosistema di partner tecnologici e distributivi eccellenti e un'offerta unica e distintiva in grado di semplificare la complessità.

Il Gruppo IMPRESOFT (di seguito, il "**Gruppo**", includendo la capogruppo e tutte le controllate) mira a stabilire *partnership* d'impresa fondate su un alto livello di integrità e sostenibilità.

Pertanto, il Gruppo si aspetta che i propri **fornitori** di beni e servizi, **appaltatori**, e ogni altro **partner d'impresa**, **beneficiari** di iniziative sociali, donazioni o sponsorizzazioni (ciascuno, di seguito, "**Partner**") siano allineati in modo efficace e dimostrato ai principi espressi nel presente documento (di seguito, la "**Carta delle Partnership**" o la "**Carta**"). Tale requisito riguarda non solo il Partner in sé e l'attività svolta direttamente, ma anche i rapporti contrattuali con i terzi che facciano parte della sua catena del valore, inclusi, a seconda dei casi, **subfornitori**, **subappaltatori**, **agenti**, **rappresentanti** o altri **terzi delegati**.

La **Carta delle Partnership** è basata sul **Codice Etico** e sulle **Politiche di Sostenibilità** adottate, documenti che qui si intendono interamente richiamati. Infatti, il Codice Etico impegna Il Gruppo ad adottare la presente Carta che, oltre alla normativa vigente, tiene conto dei valori espressi dal Codice Etico, degli orientamenti forniti dalle Politiche di Sostenibilità e in generale di tutti gli aspetti necessari per creare relazioni basate su integrità e sostenibilità, quali diritti umani e del lavoro, salute e sicurezza, ambiente, benessere animale, sicurezza e qualità di prodotti e servizi, *business integrity* e protezione della *privacy* e della proprietà intellettuale.

Il **Codice Etico** definisce l'insieme dei principi e delle regole di condotta fondamentali. Basate su Vision, Mission e Valori, costituiscono un solido riferimento per il successo sostenibile attraverso la creazione di valore condiviso nel lungo periodo. Ulteriore orientamento è fornito dall'insieme delle Policy adottate e periodicamente aggiornate, in particolare le Politiche di Sostenibilità.

Le **Politiche di Sostenibilità** estendono e integrano il Codice Etico. I Principi Guida ne sono il cardine, ulteriormente dettagliati in sei politiche dedicate: Salute e sicurezza, Diversità e inclusione, Ambiente e risorse, Energia e clima, Diritti e società, Qualità e responsabilità.

In linea con tal impegno, il Gruppo richiede, in primo luogo, che i suoi Partner siano consapevolmente informati di tutte le disposizioni stabilite dal Codice Etico, dalle Politiche di Sostenibilità e dalla presente Carta, così come in qualsiasi altro documento reso disponibile attraverso il sito web aziendale nella sezione "Sostenibilità" o altro mezzo.

In secondo luogo, il Gruppo si riserva di richiedere ai Partner ritenuti più significativi di impegnarsi giuridicamente a rispettare i principi espressi nel Codice Etico, nelle Politiche di Sostenibilità e nella presente Carta, attraverso l'inclusione di apposite **clausole** nei contratti regolanti il rapporto intercorrente con il Partner che prevedano detta obbligazione, i rimedi in caso di inadempimento e, quando ritenuto necessario, anche lo scioglimento anticipato del rapporto contrattuale.

In ogni caso, il Gruppo non intende intrattenere rapporti con soggetti che si rifiutino o abbiano dimostrato di non operare nel rispetto della normativa vigente e secondo i principi espressi nel Codice Etico e nelle Politiche di Sostenibilità.

Coerentemente, anche **il processo di selezione dei potenziali Partner ha come prerequisito l'allineamento ai principi qui espressi**. Successivamente i Partner sono sottoposti a valutazioni circa la loro professionalità e struttura imprenditoriale e operativa. Inoltre, Il Gruppo sottopone periodicamente ai Partner questionari di autovalutazione dell'allineamento ai principi espressi nella presente Carta che includono, quando pertinente, anche il primo livello successivo nella relativa catena del valore.

Infine, il Gruppo si riserva di eseguire i controlli più appropriati, anche attraverso evidenze documentali, questionari più dettagliati ed eventuali visite dei siti, allo scopo di verificare se i suoi Partner, attuali o potenziali, siano allineati ai principi stabiliti nella presente Carta.

Diritti umani e del lavoro

Il Gruppo si aspetta che i Partner e i soggetti terzi nella loro catena del valore, nei limiti della relativa sfera di influenza, siano allineati in modo efficace e dimostrato ai seguenti principi:

- il rifiuto di ogni forma di schiavitù e tratta di essere umani;
- il rifiuto di ogni forma di lavoro forzato e minorile;
- il rifiuto di qualsiasi comportamento che costituisca violenza fisica o psicologica, costrizione, molestia, bullismo o atteggiamento comunque riconducibile a pratiche di mobbing e di molestia;
- il rifiuto di qualsiasi tipologia di molestia di carattere sessuale comunque realizzata e, a prescindere dalle definizioni legali, considera comunque inaccettabile e vietato qualsiasi atteggiamento o comportamento che possa creare disagio o incutere timore nell'altra persona;
- la creazione e il mantenimento di relazioni lavorative caratterizzate da correttezza, eguaglianza, non discriminazione, attenzione e rispetto per la dignità della persona;
- la promozione delle pari opportunità, in particolare tra i generi, per ogni dipendente o candidato;
- il rispetto dei diritti dei lavoratori e delle libertà sindacali, quali in particolare la libertà di associazione e la contrattazione collettiva;
- l'adozione di processi di selezione e valutazione basati su criteri di merito, competenza e obiettivi possibili e raggiungibili;
- condizioni di lavoro dignitose, in termini di orario di lavoro, esigenze fisiche o mentali, benessere e welfare;
- il riconoscimento di trattamenti equi in relazione al ruolo, all'impegno e ai risultati raggiunti e la promozione una corretta ridistribuzione del valore creato.

Salute e sicurezza

Il Gruppo si aspetta che i Partner e i soggetti terzi nella loro catena del valore, nei limiti della relativa sfera di influenza, siano allineati in modo efficace e dimostrato ai seguenti principi:

- la creazione e il mantenimento di un ambiente di lavoro sicuro e sano e l'adozione di misure adeguate a prevenire incidenti e lesioni alla salute minimizzando le cause di pericoli inerenti all'ambiente di lavoro;
- la fornitura ai lavoratori di adeguati dispositivi di protezione individuale;
- l'erogazione di adeguate informazioni e formazione in materia di salute e sicurezza sul luogo di lavoro;
- l'implementazione di procedure e sistemi per gestire e segnalare infortuni e malattie professionali, indagare sui casi e attuare azioni correttive per eliminarne le cause;
- la disponibilità di strutture di primo soccorso e l'accesso alle cure mediche necessarie in caso di incidente;
- la messa a disposizione per tutto il personale di servizi igienici, spogliatoi e altri servizi di base, acqua potabile e, se necessario, luoghi di riposo, ristoro e strutture sanitarie anche per la conservazione degli alimenti.

Ambiente

Il Gruppo si aspetta che i Partner e i soggetti terzi nella loro catena del valore, nei limiti della relativa sfera di influenza, siano allineati in modo efficace e dimostrato ai seguenti principi:

- il contributo alla lotta contro i cambiamenti climatici, con iniziative di decarbonizzazione allineate alla *Science Based Targets initiative* e a principi di giustizia climatica;
- l'impegno alla non-deforestazione e alla conservazione della biodiversità e delle risorse non rinnovabili;
- l'effettiva eliminazione dei *Conflict Minerals* da acquisto, produzione e uso di beni;
- la promozione di una transizione proattiva verso un'economia rigenerativa, rispettosa della natura senziente degli animali e a basso tenore di carbonio, capace al tempo stesso di creare valore sociale;
- la promozione dell'uso responsabile delle risorse naturali, della sicurezza idrica e la riduzione dei consumi;
- l'adozione di misure finalizzate a minimizzare, mitigare e compensare l'impronta generata dalle attività sull'ambiente e sulle specie viventi;
- l'adozione di misure volte a prevenire eventuali pregiudizi all'ambiente attraverso programmi di prevenzione dei rischi e di miglioramento continuo delle tecnologie impiegate e delle pratiche di gestione e controllo, anche oltre i requisiti e parametri dettati dalla normativa in vigore;
- l'adozione nei processi produttivi o nei servizi dei più elevati standard di *performance* ambientale con un approccio innovativo mirato a soluzioni sostenibili e stili di vita e consumo responsabili.

Integrità, compliance e trasparenza

Il Gruppo si aspetta che i Partner e i soggetti terzi nella loro catena del valore, nei limiti della relativa sfera di influenza, siano allineati in modo efficace e dimostrato ai seguenti principi:

- il rispetto di tutte le leggi, i regolamenti, le norme tecniche e le prescrizioni autorizzative applicabili a livello locale, nazionale e internazionale;
- l'adozione di misure anticoncorrenziali, per l'eliminazione dei conflitti di interesse, per il commercio e il *marketing* equo, per la protezione della proprietà intellettuale e della *privacy*;
- la definizione di azioni specifiche di contrasto a corruzione, appropriazione indebita, estorsione, riciclaggio di denaro, organizzazioni criminali, reati organizzati nazionali transnazionali e a qualsiasi altro comportamento illecito compiuto;
- la messa a disposizione e la trasparenza al pubblico, ove richiesto e in conformità con le leggi e i regolamenti applicabili, di informazioni relative alle attività svolte, alla struttura societaria, alle performance finanziarie e non finanziarie;
- la trasparenza verso gli *stakeholder* e, in particolare, verso la comunità e il territorio in cui è esercitata l'attività;
- la non divulgazione a terzi di informazioni riservate o sensibili relativi alle attività svolte.

www.impresoftgroup.com